

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliandra, S., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Diskriminatif Pada Perempuan Akibat Kuatnya Budaya Patriarki Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Konflik. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/jkrk.v3i1.31968>
- Budiati, A. C. (2010). Aktualisasi diri perempuan dalam sistem budaya Jawa (Persepsi perempuan terhadap nilai-nilai budaya Jawa dalam mengaktualisasikan diri). *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 3(1), 51-59.
- Fatimah, N. (2016). Membingkai Ajaran Islam Dengan Produk Multimedia Hakikat Kaya Dalam Film Dokumenter Religi “Bukan Seperti Miskin Tidak Seperti Kaya.” *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 36(2), 211–228.
- Film Indonesia.or.id (2017). Kartini. Diperoleh dari website: [http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-k007-17-371853\\_kartini/award#.XEdK61wzbIU](http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-k007-17-371853_kartini/award#.XEdK61wzbIU). Haq Muhammad Sultonul. (2015). *Representasi Kelas Atas Pada Film Arisan 1 Dan 2*. 4(1), 223–235.
- Hendiawan, T. (n.d.). *POSKOLONIAL PADA TEKS NARATIF FILM SANG PENARI*.
- Iswari, F. M. (2015). Representasi Pesan Lingkungan dalam Lirik Lagu Surat Untuk Tuhan Karya Group Musik “Kapital”(Analisis Semiotika). *Journal Ilmu Komunikasi*, 1, 254–268. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/Jurnal Fajrina Melani Iswari \(02-25-15-04-28-48\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/Jurnal Fajrina Melani Iswari (02-25-15-04-28-48).pdf)
- Rachmat, I., & Abdurahman, S. *MEDIA PENGEMBANGAN PENGETAHUAN BUDAYA TRADISIONAL INDONESIA MELALUI INDUSTRI KREATIF FILM DOKUMENTER*.
- Rachmat, I. (2007). Aplikasi Fotografi Hitam Putih Pada Teknologi Digital. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1).

- Jawa dalam Film Kartini Karya Hanung Bramantyo. *Populika*, 7(1), 81–93. <https://doi.org/10.37631/populika.v7i1.29>
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82.  
<https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>
- Of, J., Development, C., & E-issn, E. (2022). - *journal of community development & empowerment e-issn : 2723-4398*. 3(3), 102–112.
- Paranoan, N. (2015). Riset Non Positivistik Akuntansi Dalam Tiga Paradigma: Interpretif, Kritis Dan Posmodernisme. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(1), 8–18.
- Sahnassari, A., & Jumino, J. (2019). Analisis Rubrik News dalam Live Straming Video.com. *Anuva*, 3(4), 363–376.  
<https://doi.org/10.14710/anuva.3.4.363-376>
- Sumbo Tinarbuko, D. R. (2008). *Semiotika komunikasi visual metode analisis tandadan makna pada karya desain komunikasi visual*.
- Suryani, T. I., Hidayatullah, A., Mayangsari, Y. R., & Rahmi. (2020). Representasi Perempuan Tangguh Dalam Iklan Shampo Pantene Pro-Vitamin Series. *Komunikasistisip.Ejournal.Web.Id*, 7 Nomor 1, 158–167.  
<https://komunikasistisip.ejournal.web.id/index.php/komunikasistisip/article/view/262>
- Syadian, T., Purba, R., Wahyuni, S., & Nasution, S. K. (2023). Visualisasi Emosi Melalui Teknik Pengambilan Gambar Dalam Film Pendek “Tembok Imaji.” *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 8(1), 34–43. <https://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/PROPORSI/article/view/1843>
- Yenni, Y., & Sukmawati, R. (2020). Analisis Kemampuan Representasi Matematis Mahasiswa Berdasarkan Motivasi Belajar. *Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(2), 251–262. <https://doi.org/10.31980/mosharafa.v9i2.66>

Universitas  
Esa Unggul

Univers  
Esa

Yuwita, N. (2018). Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Study Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Heritage*, 6(1), 1689–1699.

[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=nurma+yuwita&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1657859563786&u=%23p%3DrovS-acsbJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=nurma+yuwita&btnG=#d=gs_qabs&t=1657859563786&u=%23p%3DrovS-acsbJ)

<https://support.vidio.com/support/solutions/articles/43000689191-syarat-ketentuan-vidio> di akses 7 Agustus pukul 04 : 12 pm

<https://www.unesco.org/en/gender-equality> di akses pukul 7 Agustus 11 : 03 am.